



Cahier thématique – LA VIE PRIVÉE SUR INTERNET

Le saviez-vous ?

Identité numérique :

- ❖ données et « traces informatiques » de l'internaute : y compris ses connexions internet, ses visites sur des moteurs de recherche, etc.
- ❖ ce que les autres internautes ont déposé à son sujet.

Compétence médiatique :

- ❖ être capable de profiter des opportunités de développement et d'apprentissage offertes par les médias numériques.
- ❖ identifier les risques liés à ces médias et s'en prémunir, grâce notamment au développement d'une attitude critique.

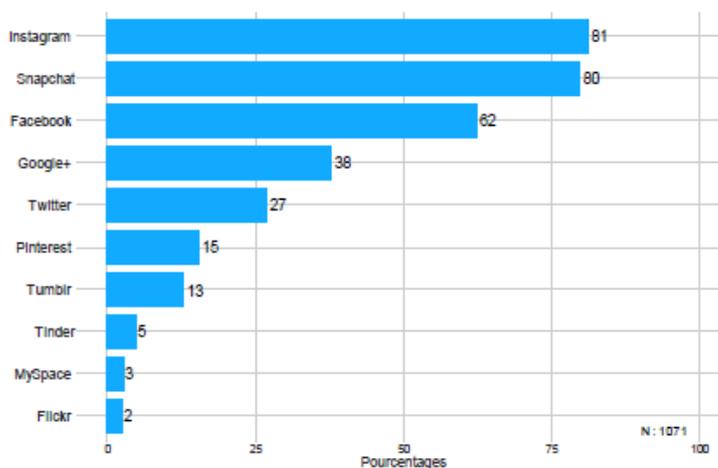
Cyberharcèlement :

- ❖ plusieurs auteurs exercent une pression psychologique (harcèlements, insultes, etc.) sur un individu, ceci de manière directe et répétée via les médias numériques.

Société numérique

A l'ère du numérique, presque toutes les familles suisses sont équipées en accès internet et médias, avec au moins un téléphone portable et un ordinateur. Elles laissent ainsi des traces sur la Toile, ce qui crée leur **identité numérique**.

94% des jeunes suisses (12-19 ans) ont un compte sur au moins un réseau social (étude James, 2016). Ils y vont principalement pour regarder des photos, visiter les profils de leurs contacts et chatter. Parmi ces réseaux, Instagram a devancé Facebook, suivi de très près par Snapchat (voir le graphique ci-contre).



Rapport James, 2016



Depuis 2014, on constate que le temps moyen passé en ligne a augmenté d'environ 25% ! De nos jours, les jeunes entre 12 et 19 ans passent environ 2h30 en ligne par jour, 3h40 le weekend. Malgré ces données, les jeunes maintiennent le même rythme d'exercice d' « activités de loisirs sans médias » (étude James, 2016).

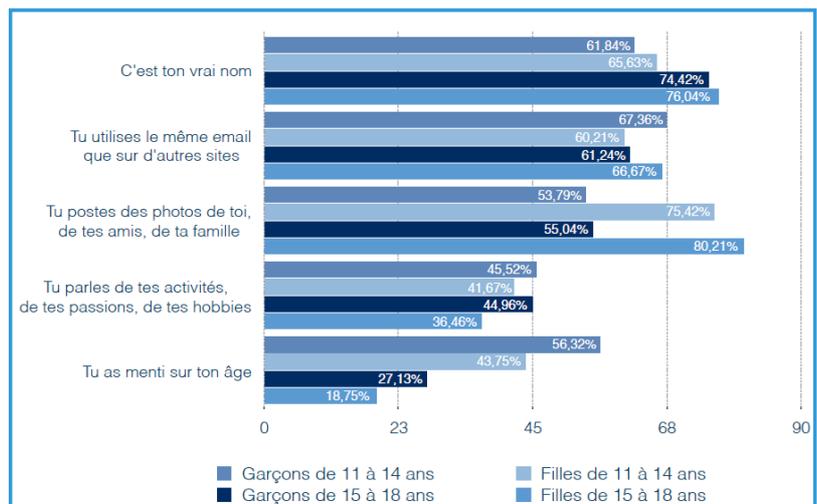
Protection de la sphère privée

74% des jeunes indiquent qu'ils protègent leur sphère privée sur les réseaux sociaux (étude James, 2016). Comme l'illustre le graphique ci-contre, cette protection peut se faire de diverses manières (JAMESfocus, 2013) :

- dissimulation volontaire d'information
- utilisation de pseudo
- paramètres du réseau social



Sur ton/tes profil(s), (plusieurs réponses possibles)



www.asso-generationnumerique.org

Les messageries instantanées contribuent à ce que les jeunes se sentent moins préoccupés par rapport à la visibilité de leur sphère privée sur les réseaux sociaux (étude James, 2016). Cependant, il est préférable de rester prudent comme l'illustre le cas de Whatsapp, dont les conditions générales l'autorisent à transmettre les numéros de téléphone anonymisés de ses utilisateurs.

Compétences médiatiques

Introduits dans le Plan d'études romand, les MITIC (médias, images et technologies de l'information et de la communication) permettent l'acquisition de **compétences médiatiques**, telles que :

- utiliser de manière prudente les médias numériques en développant un regard critique sur les informations véhiculées.
- mieux discerner la limite entre vie privée et publique.
- adopter certaines règles de comportement sur internet et les réseaux sociaux.

Dans les cantons du Jura et de Neuchâtel, l'utilisation de Whatsapp est déconseillée dans le cadre scolaire. Cependant en pratique, si tous les élèves d'une classe utilisent Whatsapp, alors l'enseignant pourrait communiquer avec eux par ce biais. Par contre, l'enseignant ne pourrait pas le faire si certains élèves ne sont pas inscrits sur Whatsapp. Mais cela pourrait inciter, directement ou indirectement, ces élèves à télécharger cette application pour ne pas se sentir exclus des discussions, etc.

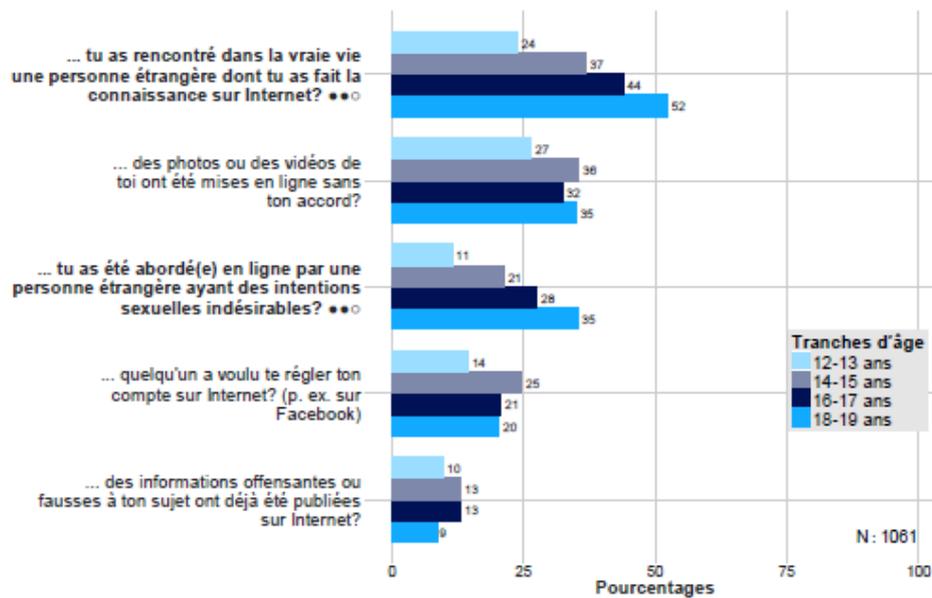




Risques et opportunités

Le risque principal est le **cyberharcèlement** : de manière directe et répétée via les médias numériques, plusieurs auteurs menacent une personne ou divulguent des informations fausses ou offensantes à son égard (étude James, 2016). La mise en ligne de vidéos ou images qui impliquent un jeune et dont le contenu est violent, aguicheur, voire pornographique, pose également problème, notamment parce qu'elles laissent toujours une trace visible et souvent durable.

La chose suivante t'est-elle déjà arrivée...



Néanmoins, les médias numériques offrent de nombreuses opportunités de développement et d'apprentissage. Les jeunes acquièrent des compétences importantes pour leur future vie professionnelle : analyse critique, créativité, capacité de recherche d'informations ciblées, etc. Les médias numériques permettent de développer des compétences sociales (sentiment d'appartenance et de reconnaissance par les pairs) et favorisent l'expression des opinions.

Quelques questions pour lancer le débat...

- Comment protéger sa vie privée sur internet ?
- Quels sont les opportunités et les risques liés à l'utilisation des médias numériques ?
- Que pensez-vous de la pression sociale à être connecté et accessible à toute heure du jour et parfois de la nuit ?
- Que pensez-vous de l'utilisation de WhatsApp par les enseignants avec leurs élèves ?
- Est-ce qu'internet est une zone de non-droit ? Est-ce qu'on assume tout ce qu'on fait sur internet ?

Sources

- Waller, G., Willemse, I., Genner, S., Suter, L., Süss, D. (2016). *JAMES – Jeunes, activités, médias – enquête Suisse*. Haute école des sciences appliquées : Zurich.
- Waller, G., Willemse, I., Genner, S., Suter, L., Süss, D. (2013). *JAMESfocus. Sphère privée dans les réseaux sociaux*. Haute école des sciences appliquées : Zurich.
- Swisscom SA et Maxomedia SA BSW (2010). *Protection des mineurs dans les médias*. W. Gassmann SA : Bienne.
- www.asso-generationnumerique.org, www.edoeb.admin.ch
- www.filtra.info/fileadmin/documents/My_little_Safebook_-_Jeunes.pdf
- www.votrepolice.ch/fr/jeunesse/item/le-bon-sens-numerique-en-60-secondes